

**Общество с ограниченной ответственностью  
ПКФ «ЗАРЯ»**

440039, г. Пенза, ул. Гагарина, стр.11П, помещ. 4  
**ИНН** 5835117520 **КПП** 583501001  
**ОГРН** 1165835058135  
**Р/С №** 40702810124870000071 в  
Приволжском филиале  
ПАО АКБ «Росбанк» г. Нижний Новгород  
**Кор. сч. №** 30101810400000000747  
**БИК** 042202747  
**Телефон:** (8412)64-30-80

**Согласие**

**на использование товарного знака**

ООО ПКФ «ЗАРЯ» в лице Генерального директора Перетьяко Ивана Сергеевича, действующего на основании Устава, подтверждает следующее:

1. ООО ПКФ «ЗАРЯ» является производителем часов «ЗАРЯ» на основании Соглашения на использование товарного знака ЗАРЯ от Правообладателя ООО ГК «ЧАСПРОМ» (ИНН 7730189217)
2. ООО ПКФ «ЗАРЯ» предоставляет ООО «АВАНГАРД» (ИНН 6450091640), согласие на реализацию продукции с товарным знаком «ЗАРЯ», размещение товаров на торговых площадках.
3. Передача использования товарного знака другим лицам без согласия ООО ПКФ «ЗАРЯ» не допускается.

Директор ООО ПКФ «ЗАРЯ»



Перетьяко И. С..



121170, г. Москва  
Баркляя ул, д. 6 стр. 3,  
помещ. 7н/4 офис 6  
traid@chasprom.ru  
www.chasprom.ru



Тел./факс: (495)698-61-41  
(495)729-31-53

Исх. Б/ч.  
Отменяется по решению УПК-000051 от 20.01.23.

## Согласие

### на использование товарного знака ЗАРЯ

ООО «Группа Компаний «ЧАСПРОМ» (далее Правообладатель) в лице Генерального директора Сомовой Влады Анатольевны, действующего на основании Устава, подтверждает следующее:

1. Правообладатель является законным владельцем следующего товарного знака:  
«ЗАРЯ» (свидетельство о государственной регистрации № 42595 от 01 февраля 2022 г.) выданных Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент).
2. Правообладатель предоставляет ООО ПКФ «Заря» (ИНН 5835117520), согласие на производство и реализацию продукции с товарным знаком «Заря», размещение товаров на торговых площадках.
3. Передача использования товарного знака другим лицам без согласия правообладателя ООО «ГК «ЧАСПРОМ» не допускается.

Директор \_\_\_\_\_



Сомова В.А.